

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Citra Merek.....	17
2.1.2 Harga.....	20
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	23
2.1.4 Minat Beli.....	26
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1 Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli.....	35
2.3.2 Hubungan Harga dengan Minat Beli .....	35
2.3.3 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.3.4 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.3.5 Hubungan Minat Beli dengan Keputusan	

Pembelian .....	38
2.3.6 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	38
2.3.7 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	39
2.4 Hipotesis Penelitian .....	39
2.5 Model Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Riset .....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.2.1 Jenis Data .....	42
3.2.2 Sumber Data .....	43
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.4 Unit Analisis .....	46
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.5.1 Variabel Independen .....	46
3.5.1.1 Citra Merek .....	46
3.5.1.2 Harga .....	48
3.5.2 Variabel Dependen .....	48
3.5.2.1 Keputusan Pembelian .....	48
3.5.2.2 Minat Beli .....	50
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Uji Validitas .....	52
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.6.3 Analisis Jalur .....	54
3.6.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Karakteristik Responden .....	61
4.1.2 Uji Validitas .....	64
4.1.3 Uji Reliabilitas .....	66
4.1.4 Analisis Jalur .....	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
4.2.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli .....	76
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	77
4.2.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	78
4.2.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	78
4.2.5 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.2.6 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	79
4.2.7 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	80

4.3	Temuan Penelitian.....	81
4.4	Keterbatasan Penelitian .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran .....	85
5.3	Implikasi Penelitian.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Top Brand Index 2014-2017 .....	3
1.2 Harga Mineral 2017 .....	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
3.1 Skala Likert .....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.3 Nilai <i>Range</i> Uji Reliabilitas.....	54
4.1 Tabel <i>Crosstab</i> Karakteristik Responden.....	61
4.2 Hasil Uji Validitas.....	64
4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	66
4.4 Hasil Uji Regresi Analisis Jalur Tahap 1 .....	69
4.5 Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli ...	68
4.6 Hasil Uji Regresi Analisis Jalur Tahap 2 .....	70
4.7 Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek, Harga dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	72
4.8 Hasil Perhitungan Pengaruh .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1 Data Pra Survei Citra Merek.....	9
1.2 Data Pra Survei Harga.....	11
2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	28
2.2 Model Penelitian.....	41
3.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal.....	55
3.2 Hubungan Kausal Substruktur 1.....	57
3.3 Hubungan Kausal Substruktur 2.....	58
4.1 Tahap 1 Analisis Jalur.....	69
4.2 Tahap 2 Analisis Jalur.....	73
4.9 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran I Kuesioner Pra Survei .....	92
Lampiran II Kuesioner .....	93
Lampiran III Tabel Pearsont Product Moment.....	98
Lampiran IV Tabel Crosstab Karakteristik Responden .....	101
Lampiran V Pre-Test 30 Responden .....	102
Lampiran VI Kuesioner 120 Responden.....	104
Lampiran VII Hasil Uji Validitas .....	111
Lampiran VIII Hasil Uji Reliabilitas .....	115
Lampiran IX Hasil Uji Tahap 1 .....	117
Lampiran X Hasil Uji Tahap 2 .....	118